



Präsentation zum Thema

Web 2.0

Youtube

ITV

von

Savas Günes

Rafael Radziej



Themenübersicht

- **Vorstellung und Begrüßung**
- **Einleitung zum Thema**
- **Web 2.0**
- **Internet-TV**
- **Podcasts z.B. YouTube**
- **Resümee**



Themenübersicht

- **Vorstellung und Begrüßung**
- **Einleitung zum Thema**
- **Web 2.0**
- **Internet-TV**
- **Podcasts z.B. YouTube**
- **Resümee**



Historische Betrachtung

Web 0.5

Die Zeit vor dem WWW. 1988 bis 1995
hauptsächlich E-Mail und Datenkommunikation.

Web 1.0

Das Web von 1996.
Statisches HTML, klassische Websites.



Historische Betrachtung

Web 1.5

Dotcom-Zeit zwischen 1996 bis 2001.

Dynamisierung der Websites.

Interaktive Websites (Shops, Foren,
Communities)

Die „Dotcom-Blase“ platzt!



Web 2.0

Was ist Web 2.0 ?

- Das Wichtigste, Web 2.0 ist nicht existent!
- Das Web 2.0 ist ein Medium der Beteiligung.
- Dynamische Inhalte und dynamische Seiten.



Web 2.0





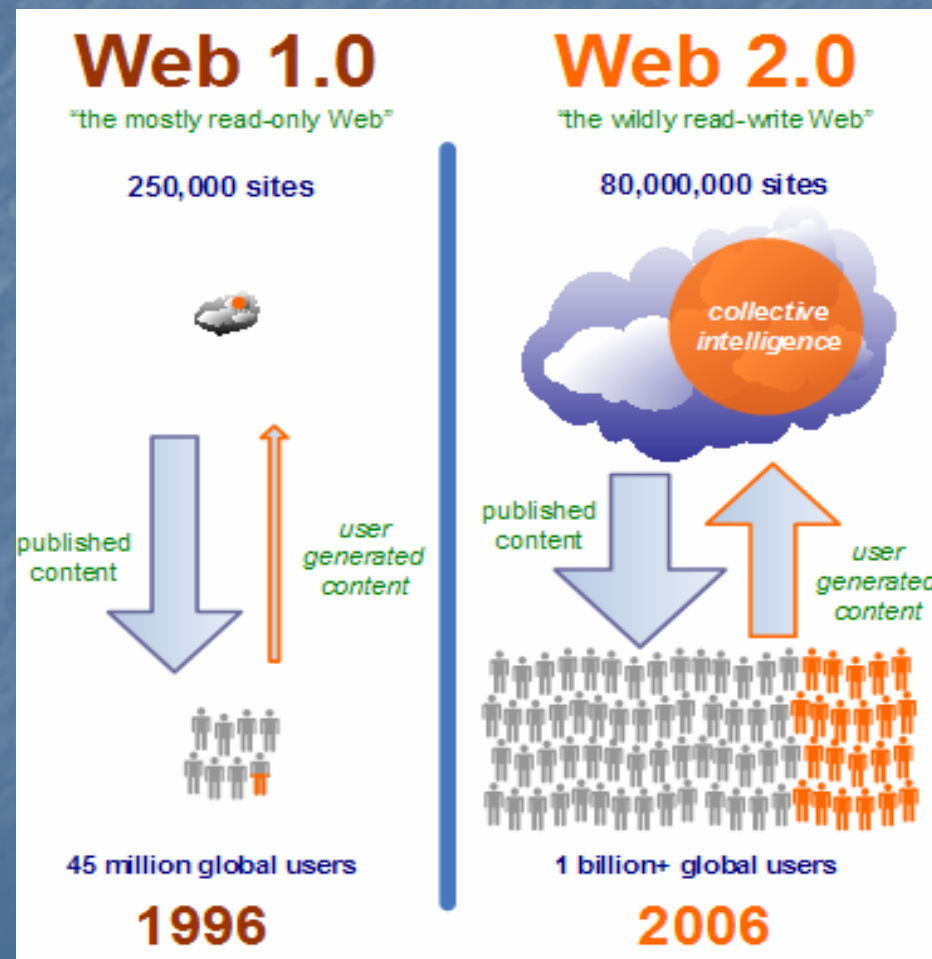
Web 2.0

Die Nutzer bereichern das Web!

- Wikis (Wikipedia, Nutzung kollektiver Intelligenz)
- Videocasting (MyVideo, YouTube, Metacafe)
- Soziale Netze (OpenBC, Lokalisten)
- Podcasts
- Blogs
- Tauschbörsen (Napster)



Vergleich Web 1.0 zu Web 2.0





Themenübersicht

- **Vorstellung und Begrüßung**
- **Einleitung zum Thema**
- **Web 2.0**
- **Internet-TV**
- **Podcasts z.B. YouTube**
- **Resümee**



Internet TV bzw. Web TV

- **Streaming Media (strömen):**

Computernetzwerk das kontinuierliche Datenströme in Echtzeit verarbeitet. Es findet ein ständiger Datenaustausch zwischen Sender und Empfänger statt.

Nachteil:

- Daten müssen an jeden Empfänger einzeln verschickt werden (sehr teuer).
- Hohe Rechnerkapazitäten müssen vorherrschen.
- Speichern der Daten (Videos) ist nur begrenzt möglich, da der Empfänger die Größe der Daten nicht abschätzen kann.
- Geringe Bildqualität

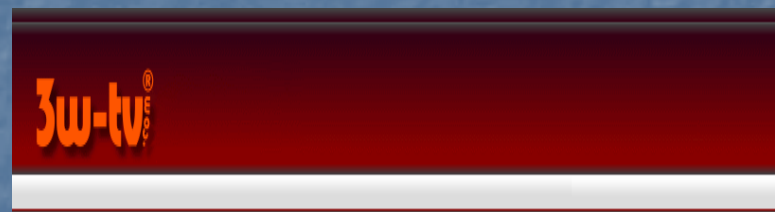


Surfen, Telefonieren und Fernsehen - die Technik stimmt





Internet TV bzw. Web TV



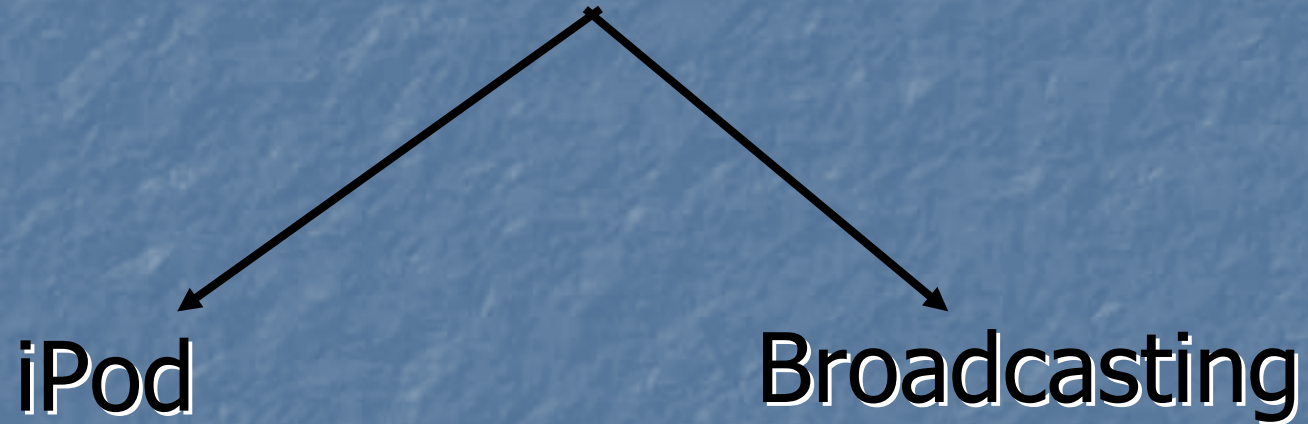


Themenübersicht

- **Vorstellung und Begrüßung**
- **Einleitung zum Thema**
- **Web 2.0**
- **Internet-TV**
- **Podcasts z.B. YouTube**
- **Resümee**



Podcasting





Online-Video-Portale



Internetseite



YouTube - Livin la vida loca - Lynne and Tessa - Microsoft Internet Explorer

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

Zurück Suchen Favoriten Wechsell zu Links

Adresse <http://www.youtube.com/watch?v=2AOvr4Jd57o&mode=related&search=>

You Tube
Broadcast Yourself™

Hello, blauwal90 | My Account | History | Help | Log Out

Videos Categories Channels Community

Upload Videos

Search

Livin la vida loca - Lynne and Tessa



Added: January 08, 2007
From: [vly754](#) to vly754
Elles sont mortelles : <http://www.lyn...> (more)
Category [Music](#)
Tags: [Lynne](#) [Tessa](#)
URL <http://www.youtube.com/watch?v=2AOvr4Jd57o>
Embed `<object width="425" height="350"><param name="`

Try out the NEW (beta) version of this page!

Director Videos

[Master Chief is an Alcoholic](#)
01:21
From: [G4TV](#)

[Ocean's Thirteen](#)
Premiere with Brad Pitt
02:20
From: [ReelzChannel](#)

[DAN DEACON - CRYSTAL CAT](#)
03:51
From: [jmmvigeroche](#)

Related More from this user Playlists

Showing 1-20 of 28 See All Videos

[Don't speak - Lynne and Tessa](#)
04:18
From: [vly754](#)
Views: 46252

[Move your feet - Lynne and Tessa](#)
03:02
From: [vly754](#)
Views: 50503

[Lucky - Lynne and Tessa](#)
03:21
From: [vly754](#)

Rate this video: ★★★★★ 218 ratings

Save to Favorites Add to Groups Share Video Post Video Flag as Inappropriate

Views: 59,307 Comments: 78 Favorited: 170 times

Honors: 0 Links: 5

Internet

Geschichte von



Idee 2005

Startschuss 02/05

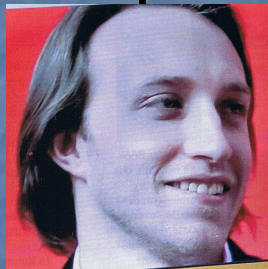
Verkauf 10/06



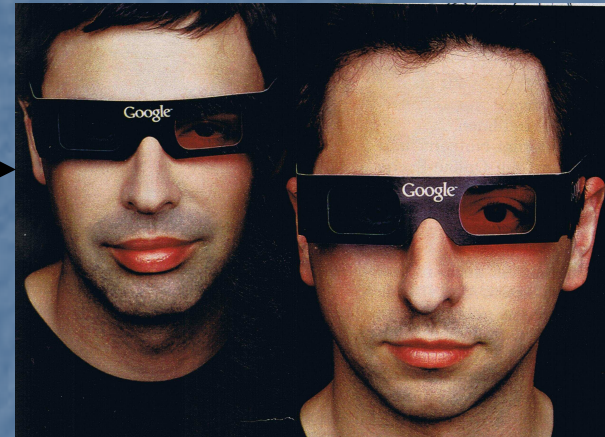
Jawed Karim
Geb. 1979
Merseburg
Germany



Steve Chen
Geb. 1978
Taiwan



Chad Hurley
Geb. 1977
Pennsylvania

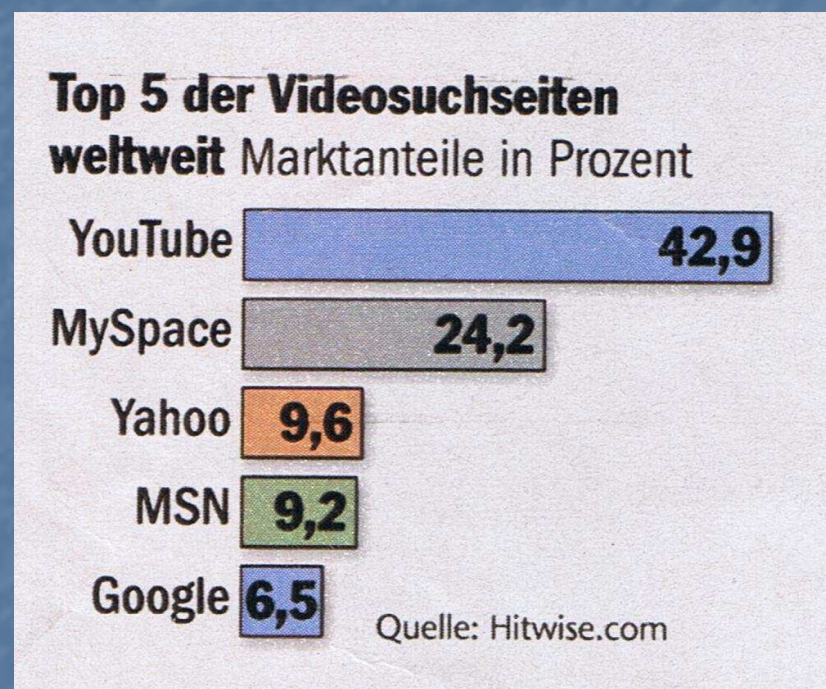


Larry Page
Geb. 1973
USA

Sergey Brin
Geb. 1973
Moskau



Nutzung



Stand 10/2006

- Täglich 65000 neue Video`s
- Täglich 100 Mio. Aufrufe!

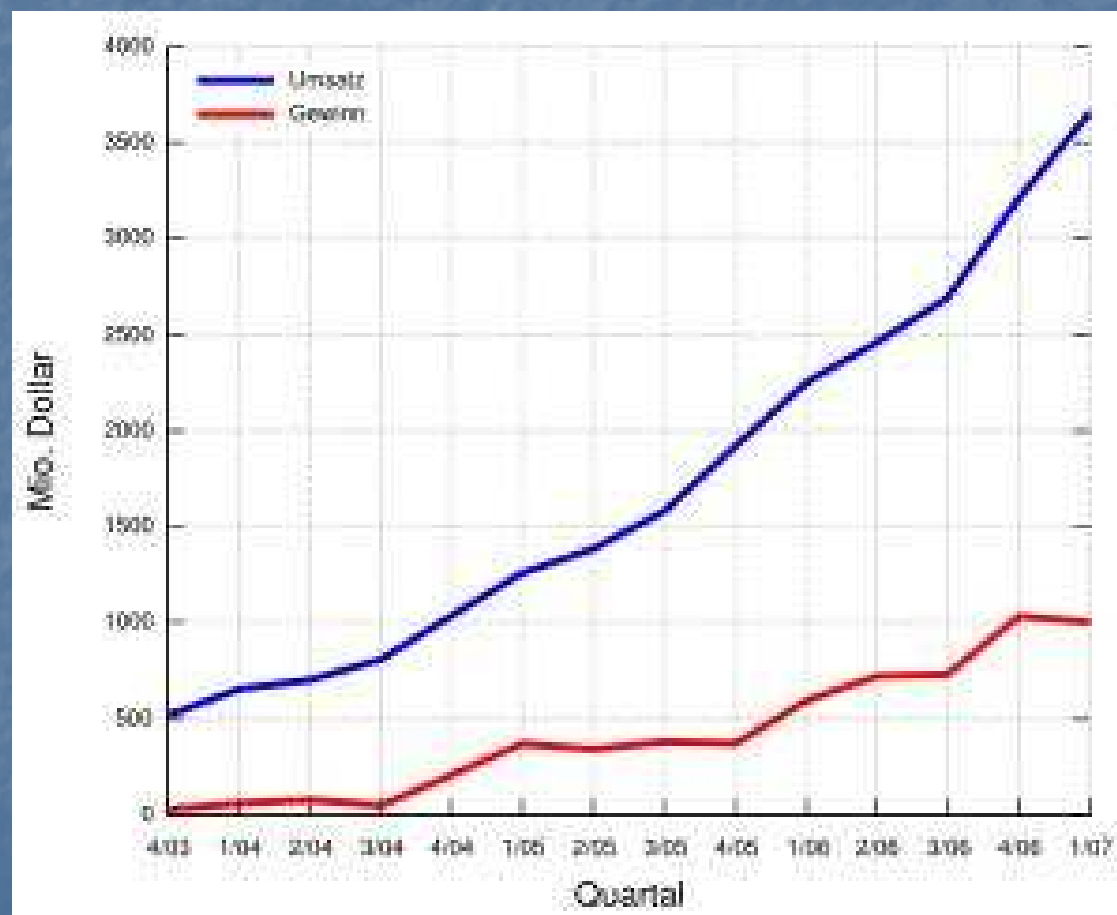


Finanzierung / Verkauf

- 11/2005 finanziert mit 3,5 Mio. \$ vom Kapitalgeber Sequoia Capital Gesellschaft USA
- 04/2006 weitere 8. Mio. \$
- 04/2006 Bewertung von Youtube auf 1,5 Mrd. \$
- 10/2006 Verkauf von Youtube für 1,31 Mrd. EUR an Google.



Entwicklung von Google™





Technische Daten

- Youtube verwendet das Flash-Video-Format .flv
- Zur Betrachtung im Webbrowser ist der Adob-Flash-Plugin erforderlich.
- Zum abspielen können Softwareplayer wie Windows Media Player, Media Player Classic, VLC Meia Player, mplayer, Winamp usw. verwendet werden.
- Es können folgende Videoformate hochgeladen werden (AVI, MPEG, WMV oder Quicktime).
- Die Videos dürfen jedoch eine Gesamtlänge von 10 Minuten und 100MB nicht überschreiten.
- Empfohlene Videoauflösung 320x240 Pixel



Kritik

- Geringe Qualität der Filme
(Film- und Tonspur stimmen nicht überein)
- Geringere Geschwindigkeit wie bei vergleichbaren Diensten, da die Datei vorher vollständig heruntergeladen wird.
- Rassistische/Volksverhetzende Inhalte werden nicht gelöscht.
- 90 % der Video`s verletzen das Urheberrecht



Themenübersicht

- **Vorstellung und Begrüßung**
- **Einleitung zum Thema**
- **Web 2.0**
- **Internet-TV**
- **Podcasts z.B. YouTube**
- **Resümee**



Resümee

- Sind gesellschaftliche Einflüsse zu erkennen?
- Teile der Privatsphäre werden zugunsten der Community aufgegeben.
- Kleine Gruppen, erreichen ein großes Publikum.
- Beeinflussung sogar von Wahlen möglich



Resümee

Gefahren:

- Nicht erkennbare Marketingaktionen.
- Propagandistische Verfälschungen der Inhalte.
- Denunzierung in Form von Bild oder Filmdokumenten



Resümee

Chancen:

- Schlüsselinstrument zur freien Meinungsäußerung.
- Konzentration kollektiver Intelligenz.
- Öffentlichkeitswirksamkeit auch ohne Massenmedien.
- Demokratisierung des Internets